

Présentation personnelle (exemple d'article)

Description

Voici un exemple d'article, publié initialement dans le cadre de la [Blogging University](#). Inscrivez-vous à l'un de nos dix programmes et lancez votre blog.

Vous allez publier un article aujourd'hui. Ne vous inquiétez pas pour l'apparence de votre blog. Ne vous inquiétez pas si vous ne lui avez pas encore donné de nom ou si vous vous sentez dépassé. Cliquez simplement sur le bouton « Nouvel article » et dites-nous pourquoi vous êtes ici.

Quel est votre objectif ?

- Vos nouveaux lecteurs ont besoin de contexte. De quoi parlerez-vous ? Pourquoi devraient-ils lire votre blog ?
- Cela vous aidera à vous concentrer sur vos idées à propos de votre blog et sur la façon dont vous souhaitez le développer.

L'article peut être court ou long, contenir une introduction personnelle sur votre vie, décrire la mission de votre blog, présenter un manifeste pour l'avenir ou énoncer simplement vos sujets de publication.

Pour vous aider à commencer, voici quelques questions :

- Pourquoi créez-vous un blog public au lieu de tenir un journal personnel ?
- Quels seront les thèmes que vous aborderez ?
- Quelle est la cible privilégiée de votre blog ?
- Si votre blog passe la première année avec succès, qu'espérez-vous avoir accompli ?

Répondre à ces questions ne vous enferme pas définitivement dans une voie. Ce qui est magnifique avec les blogs, c'est qu'ils sont en constante évolution au fur et à mesure de vos apprentissages, de votre développement et des interactions avec autrui. Il est toutefois opportun de savoir où¹ et pourquoi vous vous lancez. L'articulation de vos objectifs peut simplement contribuer à apporter de nouvelles idées d'articles.

Vous ne savez pas trop comment commencer ? Écrivez simplement la première chose qui vous passe par la tête. Anne Lamott, auteur d'un excellent livre sur le processus d'écriture, affirme qu'il est nécessaire de s'autoriser un « premier jet brouillon ». C'est un enseignement essentiel : commencez par écrire, vous vous occuperez de retoucher votre texte plus tard.

Une fois que vous êtes prêt à publier, attribuez à votre article trois à cinq étiquettes qui décrivent son sujet : littérature, photographie, fiction, parentalité, alimentation, voitures, films, sports, etc. Ces étiquettes aideront les internautes intéressés par ces sujets à vous trouver dans le Lecteur. Veillez à ce qu'une de ces étiquettes soit « zerohero », afin que les nouveaux

blogueurs puissent vous trouver Ã©galement.

Categorie

1. Non classÃ©

Date

06/10/2026

date crÃ©Ã©e

29/07/2020

Auteur

mscreation973

default watermark